

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ
кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності
економічного факультету
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
на 2020–2025 рр.

I. ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОГРАМИ

Імперативи світової кон'юнктури ринку освітніх і наукових послуг дослідницьких університетів засвідчують наявність безпрецедентного історичного шансу, що дає змогу закладам вищої освіти України запровадити сучасні інформаційні технології та суттєво посилити власні конкурентні позиції.

Така перспектива відкриє нові можливості для поліпшення лідерських позицій Київського національного університету імені Тараса Шевченка як класичного університету. Досягти цієї мети можна через взаємну синергію та об'єднання потенціалів факультетів і кафедр Університету.

Кафедра менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності була створена у 1990 році за ініціативи доктора економічних наук, професора, заслуженого діяча науки і техніки України Черваньова Дмитра Миколайовича та отримала назву «кафедра економіки та управління науковими дослідженнями та розробками». Саме під керівництвом Черваньова Д. М. було започатковано новий науковий напрям дослідження проблем розвитку міжгалузевих науково-виробничих комплексів, державної науково-технічної та інноваційної політики, на основі якого сформовано наукову школу дослідження та формування інноваційно-інвестиційної політики та системи менеджменту її реалізації. У 2002 році змінилася назва кафедри – «кафедра менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності», а у 2003 році її очолив один із провідних фахівців України у галузі корпоративного управління – доктор економічних наук, професор Євтушевський Володимир Андрійович. У 2012 році завідувачем кафедри стала доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України Жилінська Оксана Іванівна, під керівництвом якої було захищено декілька кандидатських і докторських дисертацій, що мали неабияке значення для розвитку державної науково-технічної та інноваційної політики, розвитку менеджменту в інформаційному суспільстві; стратегічного управління розвитком дослідницьких університетів. Із 2020 року обов'язки завідувача кафедри виконує фахівець у галузі управління інноваційною маркетинговою діяльністю підприємств, хай-тек маркетингу, кандидат економічних наук, доцент Фірсова Світлана Германівна.

Станом на 08.10.2020 р. на кафедрі працюють 23 науково-педагогічних працівники, двоє із них – професори, доктори економічних наук; троє – асистенти, кандидати економічних наук; 18 доцентів (у тому числі один доктор економічних наук, 16 кандидатів економічних наук і двоє кандидатів фізико-математичних наук). Середній вік викладачів кафедри становить 44 роки. Усі науково-педагогічні працівники кафедри, які працюють на повну ставку, за кваліфікацією згідно зі спеціальністю повністю відповідають вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 347).

Кафедра менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності є випускною кафедрою економічного факультету, що провадить освітню діяльність з підготовки фахівців із вищою освітою у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) рівнем – за освітньо-професійною програмою «Менеджмент організацій» денної форми навчання, що ліцензовано й акредитовано, другим (магістерським) рівнем – за освітньо-науковою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» (денна форма навчання), освітньо-професійною програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» (заочна форми навчання) та за освітньо-науковою програмою «Менеджмент інноваційної діяльності» (денна форми навчання), що ліцензовано й акредитовано, а також за третім (освітньо-науковим) рівнем підготовки докторів філософії за освітньо-науковою програмою «Менеджмент», яку ліцензовано та акредитовано.

Нині на кафедрі виконується дві наукові теми фундаментальних досліджень «Інноваційний розвиток менеджменту в умовах інформаційного суспільства» 2016–2021 рр. та «Інноваційні механізми активізації науково-технічної діяльності в Україні» 2019–2021 рр., а також британсько-український науковий проєкт 2019–2023 рр., у межах якого один із членів кафедри розробив ідею та виграв грант від Британської Ради (програма «Creative Spark»: Higher Education Enterprise Program) для створення і функціонування «Національного центру розвитку креативного підприємництва» у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка.

Неухильне дотримання вимог Закону України «Про вищу освіту», нормативних документів МОН України, Статуту Київського національного університету імені Тараса Шевченка від 22.02.2017 р., Положення про кафедру Київського національного університету імені Тараса Шевченка

від 28.08.2019 р., Етичного кодексу університетської спільноти Київського національного університету імені Тараса Шевченка від 27.12.2017 р. є обов'язковою складовою бачення розвитку кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності Київського національного університету імені Тараса Шевченка на 2020–2025 рр., що ґрунтується на забезпеченні вагомого внеску кафедри у реалізацію програми розвитку економічного факультету на 2018–2023 рр., Концепції розвитку інклюзивної освіти «Університет рівних можливостей» Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Концепції впровадження дистанційного навчання в освітній процес Київського національного університету імені Тараса Шевченка та Стратегічного плану розвитку Університету на період 2018–2025 рр.

II. ВИКЛИКИ

1. Структурні диспропорції підготовки фахівців із вищою освітою в Україні.
2. Орієнтація студентів та абітурієнтів на кращі університети світу на тлі загального зменшення кількості абітурієнтів у країнах ЄС та в Україні зокрема.
3. Невідповідність матеріальної бази та обладнання сучасним потребам ринку освітніх і наукових послуг.
4. Динамічний характер змін на ринку праці, виникнення попиту на підготовку фахівців, які володіють новими професійними компетентностями.
5. Стрімкий розвиток цифрових технологій, що відкриває нові підходи та можливості для забезпечення освітніх і наукових послуг.

III. ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ

Завдання розвитку кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності ґрунтуються на забезпеченні виконання основних засад програми розвитку економічного факультету на 2018–2023 рр. і Стратегічного плану розвитку Університету на період 2018–2025 рр.

3.1. Освітній процес.

1. Організація планового проведення акредитації всіх освітніх програм за спеціальністю 073 «Менеджмент», зокрема програм другого освітнього рівня «Магістр» освітньо-наукової програми «Менеджмент інноваційної діяльності» денної форми навчання, освітньо-наукової програми «Менеджмент організацій і адміністрування» денної форми навчання, освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування»

заочної форми навчання. Прагнення до міжнародної акредитації всіх освітніх програм за спеціальністю 073 «Менеджмент».

2. Забезпечення розвитку концепції інклюзивної освіти «Університет рівних можливостей» шляхом створення необхідної інфраструктури та навчально-методичного забезпечення для гарантування умов доступу до якісної вищої освіти осіб з особливими освітніми потребами.

3. Забезпечення необхідних умов для присвоєння випускникам професійних кваліфікацій, передбачених освітньо-науковими та освітньо-професійними програмами, формування системної комунікації з успішними вітчизняними та закордонними компаніями для проходження студентами виробничої практики і написання практично-орієнтованих бакалаврських і магістерських робіт.

4. Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття вищої освіти в Університеті шляхом системного провадження маркетингової та професійно-орієнтаційної роботи на різних рівнях, а також удосконалення бази для забезпечення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів, розвитку програм подвійного і спільного дипломування.

5. Сприяння інтеграції освіти і новітніх досліджень для забезпечення різнобічного розвитку здобувачів освіти. Розвиток міждисциплінарної та міжкафедральної співпраці.

3.2. Дослідження та інновації.

1. Ефективне виконання у 2019–2021 рр. фундаментальних досліджень з наукової теми «Інноваційні механізми активізації науково-технічної діяльності в Україні».

2. Подальше забезпечення неперервності підготовки за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» з метою утримання високих показників ефективності аспірантури.

3. Стимулювання та контроль динаміки публікаційної активності науково-педагогічних і наукових працівників кафедри у періодичних наукових журналах, що індексуються у міжнародних наукометричних базах даних Scopus і Web of Science.

4. Здійснення експертної діяльності у наукових радах МОН України, у редакційних колегіях наукових часописів та міжкафедральних і міжфакультетських дослідницьких проєктах.

5. Підготовка наукових проєктів та організація їх реалізації для отримання фінансування із Державного бюджету України і міжнародних дослідницьких фондів.

3.3. Міжнародне співробітництво.

1. Підготовка спільних публікацій навчально-методичного та наукового характеру, проведення міжнародних експертних семінарів із фахівцями факультету менеджменту Варшавського університету (Республіка Польща).

2. Розширення можливостей міжнародної академічної мобільності з Оксфордським і Нортумбрійським університетами (Велика Британія) та Варшавським університетом (Республіка Польща).

3. Організація і проведення міжнародних наукових конференцій із запрошенням авторитетних дослідників у сфері економіки та менеджменту.

4. Розвиток креативного підприємництва серед менеджерів на основі міжнародного проекту «Creative Spark» – «Національний центр розвитку креативного підприємництва», що реалізується за підтримки Британської Ради в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка.

5. Активізація участі науково-педагогічних працівників кафедри в міжнародних наукових конференціях і провадження експертної діяльності за межами України.

3.4. Інформатизація.

1. Створення та укомплектування необхідним обладнанням «Skype Room» для забезпечення якісного проведення онлайн-занять викладачами кафедри, а також проведення онлайн-конференцій, нарад із партнерами та віртуальних зустрічей кураторів з академічними групами студентів.

2. Удосконалення локальної комп'ютерної мережі на кафедрі з рівнем гостьового доступу та доступу для науково-педагогічних працівників.

3. Сприяння автоматизації документообігу та процесів консолідації звітності науково-педагогічних працівників кафедри та студентів.

4. Інтенсифікація використання мультимедійних технологій у процесі здійснення освітньої діяльності та розвиток дистанційного навчання.

5. Розвиток віртуальної мережі інноваційної економіки у дослідницьких університетах України та ЄС із метою забезпечення доступу науково-педагогічних працівників і студентів кафедри до сучасної навчальної та наукової інформації. Сприяння створенню та розвитку науково-педагогічними і науковими працівниками профілів у дослідницьких мережах світового класу.

3.5. Формування суспільних цінностей.

1. Неухильне дотримання принципів академічної доброчесності у викладанні, навчанні й дослідницькій діяльності всіма учасниками освітнього і наукового процесу, що передбачає довіру та сприяння вільному обміну

ідеями; об'єктивності в оцінюванні знань студентів, у дослідницькій роботі, у науково-організаційній діяльності; самоповаги та поваги до людської гідності; дотримання авторських прав і прав інтелектуальної власності; неприпустимість практики плагіату в будь-якому вияві; відкритість результатів наукових досліджень.

2. Популяризація серед науково-педагогічних працівників і студентства патріотизму до України, обстоювання чесності, справедливості, поваги, відповідальності, дотримання етичних принципів і визначених законом правил у навчанні, викладанні, у науковій діяльності для утвердження довіри до результатів навчання та наукових досягнень.

3. Проведення виховних бесід зі студентами для запобігання виникненню конфліктних ситуацій під час здійснення освітнього та наукового процесу. Всебічна підтримка студентських ініціатив.

4. Заохочення студентів та учнівської молоді до участі у творчих гуртках, конкурсах наукових студентських робіт, олімпіадах, програмах стажування, презентаціях власної творчості, до відвідування музеїв, виставок, зустрічей із видатними державними діячами та успішними представниками бізнес-середовища з метою мотивування до навчання та виховання любові до України і своєї майбутньої професії.

5. Залучення студентів до загальноуніверситетських і факультетських заходів, спрямованих на посилення їх конкурентних переваг у процесі формування майбутнього професіонала та громадянина України.

3.6. Якісний розвиток людського потенціалу.

1. Створення необхідних умов для завершення і захисту шістьох докторських дисертацій науково-педагогічними і науковими працівниками (доц. Анісімова Л. А., доц. Балан В. Г., доц. Горбась І. М., доц. Кухта П. В., ст. дослідник Новікова І. Е., доц. Степанова А. А.), а також здобуття вченого звання доцента науково-педагогічними працівниками кафедри (к. е. н. Полторацька А. О., к. е. н. Тимченко І. П., к. е. н. Кузнецова Н. Г.).

2. Отримання науково-педагогічними працівниками кафедри професійної кваліфікації філолога з англійської мови та літератури з метою підвищення рівня викладання дисциплін англійською мовою.

3. Проходження курсу з вивчення англійської мови від Британської Ради України науково-педагогічними і науковими працівниками кафедри.

4. Забезпечення можливостей для участі науково-педагогічних працівників у курсах та вітчизняних і міжнародних науково-практичних конференціях щодо запровадження інклюзивного освітнього середовища.

5. Розвиток професійних компетентностей науково-педагогічних працівників кафедри через їх системну участь у різних формах підвищення кваліфікації.

3.7. Управління Університетом.

1. Забезпечення представництва кафедри у конференції трудового колективу економічного факультету та Університету, надання пропозицій, обговорення актуальних питань розвитку економічного факультету, кафедр та Університету.

2. Участь представників кафедри у робочих профільних групах щодо напрацювання та підготовки управлінських рішень для удосконалення процесів реалізації Університетом статутних завдань.

3. Сприяння створенню умов повної відкритості та публічності для реалізації процесу розробки основних нормативних документів Університету із подальшою їх громадською експертизою та затвердженням.

4. Контроль щодо вчасного подання регулярної звітності науково-педагогічних працівників кафедри.

5. Відкритість до співпраці з органами студентського самоврядування, громадськими організаціями, фондами, меценатами, випускниками, засобами масової інформації з метою залучення їх до участі у розробці актуальних освітніх і наукових програм.

3.8. Створення, реконструкція та утримання основних засобів.

1. Ремонт кафедрального приміщення (ауд. 811) з метою створення більш сучасних, комфортних і зручних умов для реалізації творчого потенціалу науково-педагогічних і наукових працівників кафедри.

2. Оновлення комп'ютерної техніки та устаткування, що забезпечує провадження організаційної, методичної, освітньої та наукової діяльності кафедри.

3. Дотримання правил безпеки експлуатації та сприяння розвитку аудиторного фонду, закріпленого за кафедрою менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності на економічному факультеті (ауд. 806, 811, 908, 909 імені Заслуженого професора Університету Черваньова Д. М.).

4. Сприяння поліпшенню побутових умов проживання у базовому гуртожитку № 10 студентів кафедри.

5. Забезпечення паритетних умов спільного користування ауд. 808 та ауд. 901 із науково-педагогічними і науковими працівниками кафедри економічної кібернетики економічного факультету.

3.9. Фінансове забезпечення.

1. Формування перспективного плану потреб кафедри у фінансових ресурсах для забезпечення розвитку її стратегічних завдань із диверсифікованих джерел.

2. Сприяння енергозбереженню та раціональному використанню основних фондів Університету.

3. Збільшення набору студентів-контрактників за всіма освітніми програмами на денній і заочній формах навчання.

4. Активізація участі науково-педагогічних і наукових працівників кафедри в отриманні вітчизняних та іноземних грантів на дослідницькі та освітні проекти.

5. Налагодження ефективної системи співробітництва із представниками вітчизняного та іноземного бізнес-середовища з метою залучення додаткових можливостей для розвитку Університету, факультету та кафедри.

Програму розвитку кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка підготовлено доктором економічних наук, доцентом Ситницьким М. В.

Програма обговорена та прийнята за основу рішенням кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка (витяг із протоколу засідання кафедри № 5 від 8 жовтня 2020 р.).

Доцент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності економічного факультету

Київського національного університету

імені Тараса Шевченка,

д. е. н., доцент

М. В. Ситницький

Декан економічного факультету

Київського національного університету

імені Тараса Шевченка,

д. е. н., професор

А. І. Ігнатюк