

ПРОГРАМА
розвитку кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної
діяльності
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
на період 2020 – 2025 рр.

Вступ

Кафедра започаткувала своє існування під назвою «Економіка народного господарства СРСР», згідно з рішенням Вченої ради університету від 9 квітня 1990 р. кафедра була реорганізована у кафедру економіки та управління науковими дослідженнями та розробками для підготовки фахівців за спеціальністю «Економіка та управління науковими дослідженнями, розробками та проектуванням». З 2002 р. кафедра функціонує під назвою «Менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності».

З 1987 по 2003 рр. кафедру очолював доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Академії технологічних наук України, Академії економічних наук України, Академії економічної кібернетики України, Академії інформатики України, член-кореспондент Академії педагогічних наук України Черваньов Дмитро Миколайович. Саме під його керівництвом започатковано новий науковий напрям досліджень проблем розвитку міжгалузевих науково-виробничих комплексів, державної науково-технічної та інноваційної політики, на основі якого сформована наукова школа «Дослідження та формування інноваційно-інвестиційної політики та системи менеджменту її реалізації», яка функціонує з 1973 р. та є авторитетною і визнаною в Україні та країнах СНД.

З 2003 по 2011 рр. кафедру очолював один з провідних фахівців України у галузі корпоративного управління доктор економічних наук, професор Євтушевський Володимир Андрійович. Євтушевський В.А. опублікував понад 120 наукових та науково-методичних робіт, у тому числі є автором першого в Україні навчального посібника «Основи корпоративного управління».

Під науковим керівництвом професора Євтушевського В.А. захищено ряд кандидатських дисертацій. Наукові інтереси: еколого-економічні проблеми в трансформаційних економіках, корпоративне управління, проблеми реструктуризації підприємств, антикризове управління, управління інноваційним розвитком підприємств.

З 2011 по 2020 рр. кафедру очолювала доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України Жилінська О.І. Кафедра під керівництвом д.е.н., професора Жилінської О.І. продовжила успішно розвиватися.

Цілі розвитку кафедри

Місія кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності – лідерство у національній управлінській науці і освіті, яке досягається шляхом:

- ✓ забезпечення повного циклу підготовки висококваліфікованих та відповідальних фахівців-управлінців (бакалавр – магістр – доктор філософії – доктор наук) у відповідності до перспективних вимог ринку праці та глобальних параметрів конкурентоспроможності;
- ✓ проведення наукових досліджень з менеджменту, спрямованих на модернізацію українського суспільства та інтегрованих у світовий науковий простір;
- ✓ розвитку та популяризації сучасної університетської моделі підготовки фахівців-менеджерів на основі компетентнісного підходу.

Програма розвитку кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності Київського національного університету імені Тараса Шевченка на 2020-2025 рр. розроблена у відповідності до Законів України «Про освіту» «Про вищу освіту», Статуту Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Стратегічного плану розвитку Університету на період 2018-2025 року, схваленого Вченою радою Університету 25.06.2018 р. та Стратегії розвитку економічного факультету Університету на період 2018-2023 рр. схваленого Вченою радою факультету 06.11.2018 р.

Діяльність кафедри повністю відповідає основним критеріям та індикаторам дослідницької та інноваційної діяльності в Університеті, на економічному факультеті, реалізує стратегію Університету і факультету щодо сприяння інтеграції України у світовий економічний та науковий простір шляхом участі студентів, аспірантів та науково-педагогічних працівників у міжнародних наукових заходах як в Україні, так і за кордоном; міжнародної кредитної мобільності студентів, аспірантів, викладачів у рамках програми ERASMUS+ та на підставі укладених угод факультетом і Університетом; публікації наукових результатів досліджень викладачів у виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus та Web of Science, організації візитів до університету зарубіжних вчених, участі у міжнародних конкурсах і проектах.

Метою концепції розвитку кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності є забезпечення високого рівня вимог до викладання всіх навчальних дисциплін, сучасної професійної та загально-наукової підготовки професорсько-викладацького складу, прогресивного рівня та культури подачі матеріалу, спонукання до активного, творчого засвоєння знань студентами, чому має сприяти усвідомлення сучасних принципів культури якості вищої освіти, відповідна практика проведення всіх видів навчальних занять в сучасному, зокрема дистанційному форматі, запровадження у навчальний процес інноваційних методик викладання, ширше залучення фахівців-практиків.

Актуальним завданням є реалізація в управлінській освіті та науці міждисциплінарного підходу як умови для інтегральної освіти, формування широкого мислення, яке охоплювало б суміжні галузі науки. В реалізації освітніх програм, у розробці нових курсів орієнтирами мають бути найсучасніші досягнення науки, технологій та практики менеджменту, що опубліковані у провідних наукових журналах, монографіях, підручниках, прикладних виданнях.

Відгуки студентів, випускників, опитування роботодавців свідчать про високий потенціал кафедри.

Сьогодні динамічний світ висуває нові *виклики і загрози* для розвитку кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності:

- ✓ пандемія COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2;
- ✓ посилення конкуренції на ринку освітніх послуг;
- ✓ стрімке оновлення вимог роботодавців щодо професійних компетенцій працівників;
- ✓ вимога постійного оновлення матеріально-технічної бази навчального процесу;
- ✓ демографічна криза, зменшення кількості абітурієнтів і студентів.

Для вирішення цих викликів викладацький склад кафедри повинен бути зорієнтованим на організацію і проведення роботи, що базується на наступних засадах:

- 1) поглиблення знань та компетенції майбутніх фахівців через високий особистісно-професійний потенціал та розвиток викладацької майстерності викладачів кафедри;
- 2) постійний творчий пошук шляхів вдосконалення професійної та морально-етичної підготовки фахівців-менеджерів;
- 3) взаємодія і співробітництво, що реалізується на рівні кафедри між викладачами і студентами; між кафедрою та іншими підрозділами факультету і Університету; на всеукраїнському рівні: розвиток партнерського співробітництва з відповідними кафедрами інших ЗВО, науково-дослідними установами та організаціями, органами державної влади та місцевого самоврядування; в межах міжнародного наукового та освітнього співробітництва.

Колектив кафедри налічує 23 науково-педагогічні працівники, з них 2 професори (доктори наук), 18 доцентів (1 доктор наук та 17 кандидатів наук), 3 асистента (3 кандидати наук).

Основними напрямками роботи кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності є: навчально-методична та науково-дослідна робота, використання найвагоміших наукових досягнень в навчальному процесі, постійна підтримка та розвиток міжвузівських і міжнародних освітніх і наукових зв'язків, поглиблення наукової співпраці з дослідницькими установами, провідними університетами Європи і світу, посилення співпраці з роботодавцями, проведення міжнародних науково-практичних конференцій, робота із студентами по формуванню наукового і громадянського світогляду, популяризація науки та профорієнтаційна робота зі школярами.

Пріоритетні напрями роботи кафедри

На період 2020 – 2025 рр. планується суттєве розширення і поглиблення діяльності кафедри. Передбачається, що у подальшому стратегія розвитку кафедри буде органічно поєднувати найкращий вітчизняний досвід, зокрема і науково-освітньої школи Київського національного університету імені Тараса Шевченка, так і світові новітні методи викладання у вищій школі, сучасні інструменти мотивації до навчання та самоосвіти.

Основні завдання кафедри природнім чином пов'язані з завданнями факультету й університету, а саме – підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати нагальні проблеми сучасної науки і практики, які мають широкий світогляд, здатні творчо мислити, розв'язувати нестандартні задачі, що у сукупності має забезпечувати основний результат – перспективну стійку конкурентоспроможність випускників у глобалізованому світі.

Пріоритетні вектори стратегічного розвитку кафедри на період 2020-2025 рр:

- ✓ оновлення освітніх програм кафедри на основі аналізу та систематизації поточних та перспективних очікувань ринку, врахування вимог провідних роботодавців та міжнародних сертифікаційних центрів до компетентностей фахівців з менеджменту;
- ✓ розробка методик моніторингу рівня задоволеності студентів та випускників якістю підготовки в межах освітніх програм кафедри, започаткування системного оцінювання як основи для управлінських рішень;
- ✓ розробка та реалізація програм позааудиторної діяльності студентів спеціальності, спрямованої на популяризацію дослідницьких проєктів, розвиток soft skills, стимулювання участі у національних та міжнародних конкурсах з управлінської компетентності;
- ✓ розробка та реалізація програми просування освітніх програм кафедри з метою розширення контингенту студентів та збереження високого рівня підготовки абітурієнтів. Дослідження структури, динаміки та особливостей ринку освітніх програм з менеджменту, оцінка запитів та очікувань потенційних споживачів;
- ✓ повне методичне забезпечення освітніх програм та навчальних дисциплін;
- ✓ проведення наукових досліджень з менеджменту, спрямованих на модернізацію українського суспільства та інтегрованих у світовий науковий простір;
- ✓ проведення міжнародних науково-практичних конференцій;
- ✓ використання найвагоміших наукових досягнень в навчальному процесі;
- ✓ постійна підтримка та розвиток міжуніверситетських освітніх і наукових зв'язків в межах України, в Європі та у світі;
- ✓ посилення співпраці з роботодавцями – лідерами ринку, залучення їх до оновлення освітніх програм, участі у навчальному процесі;

- ✓ робота із студентами по формуванню наукового і громадянського світогляду, популяризація науки та профорієнтаційна робота зі школярами, потенційними вступниками в магістратуру та аспірантуру.

Подальший розвиток кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності має бути забезпечений реалізацією таких заходів.

1. Навчально-методична робота

- ✓ проведення пост-моніторингу та оновлення освітніх програм підготовки фахівців всіх рівнів, розробка нових курсів та оновлення змісту дисциплін на основі актуалізації переліку компетентностей фахівців з менеджменту;
- ✓ залучення до навчального процесу і науково-дослідницької роботи вчених НАН України, провідних міжнародних дослідницьких установ, експертів, фахівців-практиків з метою поєднання навчання і досліджень, посилення прикладної спрямованості освітніх програм;
- ✓ збільшення кількості англійських дисциплін, зокрема, з метою підготовки іноземних студентів і аспірантів;
- ✓ розробка навчально-методичної літератури (підручники, навчальні посібники, практикуми) з урахуванням поширення новітніх методів навчання й викладання (тренінги, дискусії, робота у групах, проблемно-орієнтоване навчання) та тенденцій цифровізації;
- ✓ популяризації ідеї культури якості та створення умов для її дотримання, удосконалення засобів діагностики якості вищої освіти та оцінювання рівня досягнення компетентностей й програмних результатів навчання;
- ✓ підготовка до акредитації освітніх програм кафедри (магістратура і бакалаврат);
- ✓ розробка і запровадження системного підходу до підвищення якості навчального процесу та позанавчальної діяльності на основі опитування студентів; розробка і реалізація відповідних заходів на запит студентів;
- ✓ удосконалення політики кафедри щодо формування у здобувачів освіти свідомості та дотримання принципів академічної доброчесності у процесі навчання;
- ✓ підготовка та захист випускних магістерських робіт за окремими темами англійською мовою.

2. Науково-дослідна робота

- ✓ забезпечення якості та затребуваності суспільством результатів науково-дослідної діяльності кафедри, розширення меж проєктної наукової діяльності, підвищення публікаційної активності науково-педагогічних працівників, зокрема у рейтингових журналах для широкого визнання наукового потенціалу кафедри;
- ✓ участь в організації і проведенні Міжнародного Форуму EFBM «Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління»;

- ✓ проведення міжнародної науково-практичної конференції за ініціативи та на базі кафедри;
- ✓ планування та реалізація серії освітніх та наукових заходів (круглих столів, тренінгів, хакатонів) з актуальних питань менеджменту;
- ✓ наукова співпраця з установами НАН України, зарубіжними науковими та освітніми закладами;
- ✓ розвиток міжнародного наукового обміну шляхом стажування викладачів, студентів та аспірантів у провідних закордонних навчально-наукових центрах;
- ✓ участь викладачів у міжнародних наукових конференціях;
- ✓ використання потенціалу е-інтернаціоналізації для розвитку наукового потенціалу кафедри, запрошення провідних зарубіжних учених для виступів та читання лекцій;
- ✓ розвиток програми підготовки докторів філософії за освітньо-науковою програмою «Менеджмент»: удосконалення освітньої та наукової складової ОНП, планування перспективної тематики досліджень та спроможності створення спеціалізованих вчених рад для проведення разових захистів;
- ✓ подання колективних та індивідуальних заявок на участь у наукових темах, проєктах, грантах на національному і міжнародному рівнях, а також посилення міжкафедрального і міжфакультетського наукового співробітництва;
- ✓ участь викладачів кафедри в атестації наукових кадрів (робота в складі спеціалізованих вчених рад).

3. Міжнародна діяльність

- ✓ залучення до навчального процесу іноземних лекторів, професорів та фахівців-практиків;
- ✓ розширення міжнародних зв'язків з відомими науковими центрами і профільними кафедрами провідних закордонних університетів у навчальній та науково-дослідній роботі;
- ✓ участь студентів, аспірантів, викладачів у рамках програми ERASMUS+;
- ✓ інтернаціоналізація освітніх програм;
- ✓ збільшення контингенту іноземних студентів та аспірантів;
- ✓ сприяння участі співробітників, студентів та аспірантів кафедри у програмах академічної мобільності та наукових стажуваннях, бізнес-практиці;
- ✓ підготовка і видання спільних монографій, глосаріїв, підручників з іноземними науковцями шляхом створення інтернаціональних колективів, у тому числі за кордоном.

4. Робота з абітурієнтами, студентами і випускниками кафедри.

Від профорієнтаційної роботи з абітурієнтами, випускниками кафедри і факультету, а також від виваженої маркетингової і професійно-орієнтаційної роботи з популяризації конкурентних переваг освітніх послуг кафедри серед

потенційних споживачів: майбутніх абітурієнтів та їх батьків, закладів середньої, професійно-технічної, фахової передвищої і вищої освіти, а також випускниками, – залежить розвиток кафедри і факультету.

Тому з метою популяризації та створення позитивного іміджу факультету кафедрою планується:

- ✓ позиціонування кафедри як національного лідера управлінської освіти, посилення рівня її визнання та упізнаності через активне професійне ведення іміджевої політики через підтримку сайту, сторінок у соціальних мережах, публікацій у засобах масової інформації ;
- ✓ сприяти працевлаштуванню випускників, ініціювати зустрічі студентів з фахівцями бізнес-структур, сприяти організації стажувань, спільних заходів з партнерами-роботодавцями;
- ✓ формування інноваційної корпоративної культури кафедри, основними рисами якої є партнерська взаємодія викладачів і студентів, соціальна підтримка і захист суб'єктів освітнього процесу;
- ✓ активізація участі студентів у конкурсах, кейс-чемпіонатах, турнірах, воркшопах та хакатонах, організованих провідними компаніями;
- ✓ підтримка ефективного зв'язку з випускниками кафедри для врахування їх думок про ефективність підготовки фахівців на кафедрі й економічному факультеті, а також для поширення інформації про кафедру, факультет й університет, популяризації університетських цінностей і традицій;
- ✓ укладання договорів з роботодавцями для забезпечення місць проходження практики та стажування студентів, співпраця щодо можливостей працевлаштування випускників;
- ✓ співпраця зі спілками роботодавців, незалежними спілками щодо удосконалення освітніх програм кафедри та їх експертна оцінка;
- ✓ залучення студентів кафедри до участі в культурному житті факультету, відвідування виставок, музеїв, театрів, участь у спортивних заходах факультету і університету.

Основні умови успішної реалізації програми розвитку кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності

Для успішної реалізації програми розвитку кафедри потрібне виконання таких умов:

- ✓ активна участь всіх викладачів та співробітників кафедри у подальшому вдосконаленні навчально-методичної і наукової роботи кафедри;
- ✓ можливість проведення ефективної кадрової політики на кафедрі, залучення представників бізнес-структур до наукового та навчального процесу;
- ✓ активна участь викладачів кафедри у міжнародних наукових та освітніх програмах;

- ✓ наполеглива і цілеспрямована професійно-орієнтаційна робота серед школярів та інших категорій потенційних вступників, залучення до цієї роботи студентів молодших курсів і випускників;
- ✓ пошук додаткових джерел фінансування освітньої і наукової діяльності на основі взаємодії з приватними і державними установами;
- ✓ підтримка ініціатив кафедри з боку керівництва економічного факультету й університету.

Програму розвитку кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка було підготовлено доцентом кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності кандидатом фізико-математичних наук Анісімовою Людмилою Анатоліївною.

Програма обговорена та прийнята за основу рішенням кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка (витяг із протоколу засідання кафедри № 5 від 8 жовтня 2020 р.).

**Заступник декана економічного факультету,
кандидат фізико-математичних наук, доцент
кафедри менеджменту інноваційної
та інвестиційної діяльності**



Л.А. Анісімова

Декан економічного факультету



А.І. Ігнатюк